



Campania DIH
Digital Innovation Hub



PMI E DIGITAL TRANSFORMATION Il Digital Marketing

17 07 20
ORE 11.00
WEBINAR

L'importanza del digitale nel post-Covid per trasformare le piccole e medie imprese e per abilitarle a lavorare smart, a produrre smart e a vendere smart.

A gennaio 2020, come riportato dai più importanti centri studi e di ricerca, gli smart worker in Italia erano poco meno di 600 mila. Nel giro di pochi giorni, post emergenza coronavirus, gli smart worker italiani sono diventati più di 8 milioni.

La tecnologia dunque esiste, le persone più o meno sono state reattive all'impiego di tecnologie di collaborazione a distanza.

La digitalizzazione è al primo posto tra le priorità delle aziende italiane. La tecnologia attuale permette l'utilizzo di IoT, Cloud, IA e Big Data che grazie alla rete 5G abilita ogni settore industriale a una produzione sempre più intelligente.

La vendita on line e l'e-commerce sono un "must". Qualsiasi impresa, ogni business, grande o piccolo, ha necessità di abilitare una serie di strumenti che rendono possibile la vendita di beni e servizi in qualsiasi momento e a distanza.

Non basta più solo avere una vetrina, occorre (ri)pensare al negozio. Oggi questo significa competere e fare impresa nell'era post-Covid.

PROGRAMMA

ORE 11:00 SALUTI

LUIGI NICOLAIS

Presidente Campania DIH

ANNA DEL SORBO

*Presidente Gruppo Piccola Industria
Unione Industriali Napoli*

FRANCESCO D'ANGELO

*Presidente Sezione ICT
Unione Industriali Napoli*

TRASFORMAZIONE DIGITALE: SI PARTE DALLA RELAZIONE CON IL CLIENTE - LE RICETTE TIM PER IL BUSINESS

FRANCESCO PAGLIARI

Responsabile Marketing PMI - TIM Spa

ORE 12:30 CHIUSURA LAVORI

Campania Digital Innovation Hub

Per adesioni: Francesco Lo Sapio - info@campaniadih.it www.unindustria.na.it - Tel. 0815836274