

Chiara Poggi

# - ESAGONO -

## IL TREND? PRODOTTI FUNZIONALI, DUREVOLI E SOSTENIBILI

*Tutto ha inizio circa quarant'anni fa, quando Giovanni Bo apre un primo negozio di ceramiche a conduzione familiare. La qualità del lavoro svolto, insieme allo spirito imprenditoriale tipico di quel tempo, fanno sì che il Centro vendite Esagono cresca in maniera esponenziale. La qualità e l'attenzione al dettaglio sono i tratti distintivi che hanno aiutato l'azienda a diventare imprescindibile punto di riferimento nel settore del design d'interni per tutto il territorio campano e del basso Lazio. Ad oggi, il centro vendita Esagono si sviluppa presso i due "concept store" e lo showroom di 5.000 mq, situati tra Aversa e Caserta, ed è ancora gestito da Giovanni Bo, coadiuvato dai figli: l'architetto Giampaolo e l'ingegnere Francesco.*



Giovanni Bo



*Esagono è attivo nel settore delle ceramiche, dell'arredo bagno della rubinetteria e del parquet ed è stato scelto come rivenditore ufficiale di alcuni tra i marchi più esclusivi del settore di riferimento, tra cui Cotto D'Este, Gessi, Antonio Lupi, Mutina, Ragno, Bauwerk e Caesar, solo per citarne alcuni.*

*Abbiamo incontrato Giovanni Bo che ha risposto ad alcune nostre domande.*

**TILE ITALIA:** Quali sono gli attuali trend stilistici dominanti nell'interior design e, in particolare, nelle superfici in Campania?

**GIOVANNI BO:** La passione per l'interior design si sta sempre più diffondendo fra i consumatori, che vedono in esso la possibilità di **caratterizzare** e **personalizzare** gli ambienti. Questa ricerca di unicità vede nelle superfici l'elemento principe attraverso il quale rivestire, letteralmente, i luoghi del vivere con *una pelle* che possa rispecchiare al meglio le esigenze di ognuno di loro, siano esse estetiche o



© foto: Giulio Pollica e Mario Ferrara

tecnico/funzionali. Notiamo una grande ricerca di **superfici naturali**, che richiamino gli spazi esterni, oppure di **colori insoliti**, che puntino a rispecchiare la personalità di chi abita gli spazi. Largo, quindi, all'azzurro che dà serenità, ai colori pastello che danno una sensazione di comfort, al verde e alle tonalità calde della terra, che permettono di stringere il contatto con la natura.

**TILE ITALIA:** Quali sono i materiali più apprezzati in questo momento?

**G. BO:** Senz'altro le ceramiche, con la loro immensa ricchezza di cromatismi e textures superficiali che integrano e richiamano elementi come legno, ferro, vetro. Anche **l'effetto marmo** rappresenta decisamente un trend sempre stabile negli anni, così come gli **effetti pietra**, sia nelle varianti lucide che opache, e nella gamma dei grigi e dei

beige. **L'effetto cemento** si è riconfermato anche nel 2021 come una delle finiture più proposte e più richieste sul mercato: declinato in formati sempre più grandi, viene proposto nei classici grigi freddi ma anche in sfumature più neutre o calde, o in varianti colorate. Estremamente liscio o, al contrario, fortemente grezzo, si inserisce con successo in tutte le ambientazioni moderne o industrial.

**TILE ITALIA:** La vostra azienda fa del contatto umano uno dei punti cardine?

**G. BO:** Senza alcun dubbio. Il contatto personale con i nostri clienti è di grande valore per noi. Il conoscere in prima persona tutto ciò di cui il cliente ha bisogno e la condivisione delle preoccupazioni, delle esigenze e delle necessità, si permette di trovare la soluzione migliore, più adatta alle circostanze, e di farlo

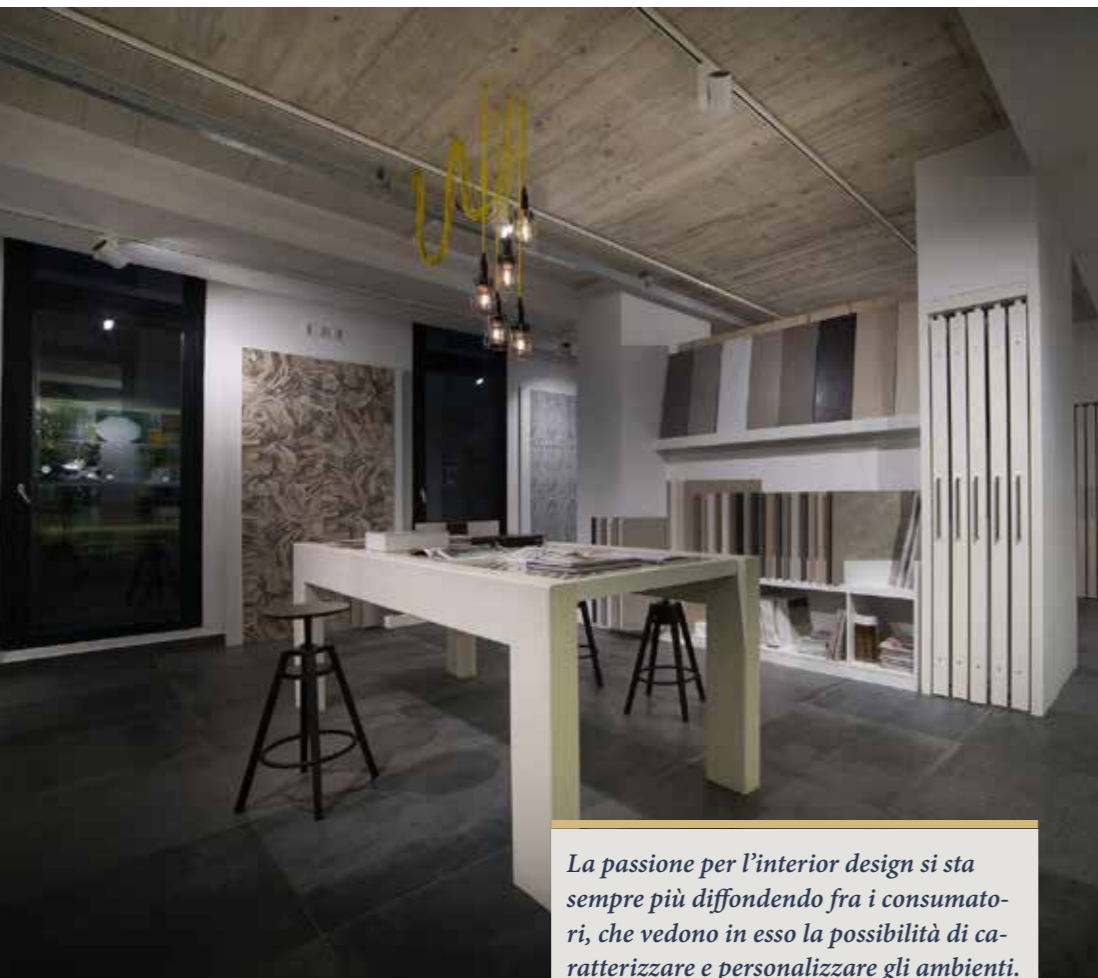
nel modo più efficace e veloce possibile. **TILE ITALIA:** Il cliente campano è molto esigente?

**G. BO:** Il settore è esigente e deve essere così. Siamo noi in prima persona esigenti con il nostro lavoro ed è così che ci piace agire.

**TILE ITALIA:** Siete conosciuti per essere rivenditori di alcuni fra i marchi più prestigiosi fra le aziende ceramiche...

**G. BO:** Esatto. Il mercato ci conosce per la **qualità**, la **funzionalità**, la **resistenza** e la sostenibilità della gamma prodotti offerta. Va comunque precisato che oggi la maggior parte delle aziende, ognuna a modo suo, vende qualità e servizio al cliente, incorporando anche l'aspetto della prossimità; ma ciò che ci rende diversi, ciò che vogliamo trasmettere, è il nostro **know-how**: offriamo la sicurezza di poter contare su più di quarant'anni di esperienza e di





La passione per l'interior design si sta sempre più diffondendo fra i consumatori, che vedono in esso la possibilità di caratterizzare e personalizzare gli ambienti. Questa ricerca di unicità vede nelle superfici l'elemento principe attraverso il quale rivestire, letteralmente, i luoghi del vivere con una pelle che possa rispecchiare al meglio le esigenze di ognuno di loro, siano esse estetiche o tecnico/funzionali.

passione per il nostro lavoro. Come se non bastasse, curiamo in maniera estremamente precisa l'allestimento delle nostre **soluzioni espositive**, al fine di offrire ai nostri visitatori un'esperienza di acquisto eccezionale.

**TILE ITALIA:** Qual è il vostro target di riferimento? Nella vostra tipologia di cliente ci sono in prevalenza contract o privati?

**G. BO:** Siamo il punto di riferimento di architetti, interior designer e arredatori in Campania, in particolare per Caserta, Napoli e le loro province. Si rivolgono a Esagono gli **studi più prestigiosi**, non solo per la realizzazione e la ristrutturazione di appartamenti e ville, ma anche per alberghi e grosse strutture per uffici direzionali. Da questo punto di vista, grazie al nostro personale specializzato, interveniamo come consulenti per i materiali da fornire sin dalle fasi pre-progettuali. Spesso il cliente ha un primo approccio ai prodotti nei nostri showroom di Aversa e Caserta per poi tornare con il proprio architetto e interior designer per definire, assieme ai nostri esperti, quale sia la fornitura del materiale più idoneo alle specifiche esigenze.

**TILE ITALIA:** Per realizzare i vostri progetti vi affidate all'aiuto di uno studio di architettura?

**G. BO:** Abbiamo un **team interno di progettazione** e ci avvaliamo della collaborazione di prestigiosi studi di architettura nei



Siamo il punto di riferimento di architetti, interior designer e arredatori in Campania, in particolare per Caserta, Napoli e le loro province. Si rivolgono a Esagono gli studi più prestigiosi, non solo per la realizzazione e la ristrutturazione di appartamenti e ville, ma anche per alberghi e grosse strutture per uffici direzionali. Da questo punto di vista, grazie al nostro personale specializzato, interveniamo come consulenti per i materiali da fornire sin dalle fasi pre-progettuali.

nostri territori di riferimento.

**TILE ITALIA:** Quali sono i canali principali che utilizzate nella vostra campagna di comunicazione?

**G. BO:** Promuoviamo nei nostri showroom **eventi legati al mondo dell'arte** e del design. Siamo presenti sulla **stampa regionale e nazionale** con pagine specializzate, in cui presentiamo i marchi che rappresentiamo in esclusiva, e stiamo mettendo a punto campagne social che, sui **principali social network**, utilizzeranno idonei strumenti multimediali (video, newsletter, PDF interattivi) per ampliare e rafforzare la nostra community, fatta da professionisti e da chi è appassionato di design ed è alla ricerca del 'bello' per arredare i propri ambienti.

**TILE ITALIA:** Come le altre imprese italiane, avete dovuto gestire l'emergenza Coronavirus... come ci siete riusciti?

**G. BO:** Con molta fatica e perseveranza: **non mollando mai!** Abbiamo messo in sicurezza tutto il personale e rispettato tutte le prescrizioni di prevenzioni richieste dal governo nazionale e regionale. Certo, la pandemia ha messo a dura prova il nostro settore, ma credo che questo tragico rallentamento sia servito per accendere il faro sulla necessità di interventi di messa in sicurezza nell'edilizia pubblica, penso ad esempio agli istituti scolastici...

**TILE ITALIA:** I bonus per l'edilizia e la ristrutturazione stanno modificando il mercato?

**G. BO:** Certo. Mi auguro che vengano resi organici nel sistema dell'edilizia, alimentando sempre più tutta l'economia del settore.

**TILE ITALIA:** In questo periodo storico si riscontrano esigenze diverse da parte del cliente?

**G. BO:** Dalla pandemia ci viene una **lezione di umiltà e sostenibilità**: il cliente chiede sempre più prodotti funzionali, durevoli e soprattutto sostenibili, in linea con il rispetto della natura e dell'ambiente.

**TILE ITALIA:** Non si vive di solo lavoro: ci può indicare un borgo da visitare in Campania e un ristorante?



**G. BO: Sant'Agata de Goti.** A circa mezz'ora di distanza da noi, c'è questo magnifico borgo che si erge su una **piccola terrazza di tufo** e

sembra quasi che sia **sospeso sulla roccia** (foto in basso). Uno dei borghi più belli della Campania, famoso anche per la sua tradizione culinaria tra cui il vino, specialmente la falanghina e l'aglianico. Uno dei nostri rifugi è il ristorante **Fiore 1985**, dove si può gustare un'ottima cucina sia di terra che di mare.

Il ristorante si trova appena fuori il centro storico. La location è nel corpo dell'antico **castello normanno**, dove un tempo c'erano le stalle. Ristrutturato in modo impeccabile, il locale rapisce per la sua bellezza: pavimento con chianche, pietra a vista e tufo, soffitto con volte a botte in pietra. X

