

 investiCINEMA®**Scheda TaxEfficient**

“Converti le imposte in visibilità e vantaggio economico”

Perché investire nel Cinema è conveniente.

Esistono investimenti che generano valore nel tempo.

E poi esistono operazioni che producono un vantaggio immediato.

Questo modello nasce per trasformare una voce di costo inevitabile — le imposte — in un vantaggio economico concreto, che azzerà il costo reale della sponsorizzazione cinematografica e, in alcuni casi, può arrivare a generare un vero e proprio guadagno fiscale.

Per chi non conosce ancora a fondo il settore, l'investimento in equity può apparire complesso o distante. La formula investiCINEMA® TaxEfficient supera questa barriera, perché consente di ottenere subito un beneficio misurabile, entrando nel Cinema con un'operazione strutturata e prudente: ottenere un risparmio o guadagno fiscale immediato, testare concretamente l'affidabilità del modello, verificare l'efficacia della sponsorizzazione cinematografica per il proprio brand

In questo modo l'azienda o l'investitore non si limita a “provare” il Cinema, ma lo sperimenta direttamente, partendo da un'operazione che nasce già conveniente dal punto di vista economico.

Il valore reale della sponsorizzazione cinematografica

Una comunicazione cinematografica di alto livello, normalmente valutabile in circa 100.000€, può essere ottenuta con un investimento praticamente a zero, grazie a un intelligente utilizzo degli strumenti fiscali e di sponsorizzazione.

Il valore non è solo nella visibilità, ma nella qualità del posizionamento, nella credibilità dell'associare la propria immagine a un'opera cinematografica in modo duraturo e prestigioso.

Come funziona

Un'azienda, o un investitore privato, effettua un investimento in equity di 30.000€, con piena garanzia del capitale. La stessa o altra azienda affianca una sponsorizzazione cinematografica di 100.000€

L'investimento in equity genera utili garantiti che consentono di recuperare una parte significativa di quanto versato come sponsorizzazione.

Il risultato finale, a seconda del livello scelto, può determinare un costo reale pari a zero oppure un utile fiscale

La scelta del livello di sponsorizzazione consente di decidere se trasformare il vantaggio fiscale in guadagno economico oppure in maggiore visibilità e posizionamento del brand.

investiCINEMA®TaxEfficient

Livello	Investimento iniziale	Capitale + Utili garantiti	Recupero fiscale	Risultato	Reward aggiuntivi
Standard Ticket	100k sponsor + 30k capitale	30k+90k	~30%	Utile fiscale 20k	Dimensioni e posizionamento logo di base, titolo di Partner
Premium Ticket	100k sponsor + 30k capitale	30k+80k	~30%	Utile fiscale 10k	Dimensioni e posizionamento logo maggiore, titolo di Partner
Golden Ticket	100k sponsor + 30k capitale	30k+70k	~30%	utile = visibilità	Dimensione e posizionamento logo superiore ai precedenti, partecipazione a eventi, titolo di Sponsor Ufficiale

Vantaggi chiave

- Garanzia del capitale investito e guadagno fiscale immediato
- Costo reale della sponsorizzazione nullo
- Visibilità cinematografica di alto livello
- Accesso graduale e sicuro al mondo **investiCINEMA®**

Perché scegliere questa soluzione

Investire nel cinema significa elevare il brand, aumentare il prestigio aziendale e, contemporaneamente, guadagnarci grazie alla massimizzazione dei benefici fiscali ed economici dell'investimento effettuato.