

 investiCINEMA®**Scheda Sponsorship**

“Più che promozioni servono profonde emozioni”

Perché investire nel Cinema è molto più efficace della pubblicità tradizionale

Quando un'azienda comunica tramite uno spot pubblicitario, il pubblico percepisce subito l'intenzione commerciale e reagisce spesso difensivamente, riducendo attenzione e credibilità verso il messaggio.

Al contrario, quando un brand si lega al Cinema, il messaggio supera la barriera mentale arrivando direttamente alle emozioni dello spettatore.

Un film, un cortometraggio, una storia emozionante con peculiarità positive, fa sì che il brand venga ricordato con profondità emotiva, lasciando un'impressione duratura e favorevole. La frase finale nei titoli di coda, “con il contributo di...”, si imprime negli occhi e nelle emozioni del pubblico elevando significativamente la percezione del marchio. Inoltre, con la promozione del film, oltre quella ‘dal’, ne diventa parte integrante, in modo duraturo e declinabile così come più opportuno per l'azienda.

Il valore reale della sponsorizzazione cinematografica

Il valore reale della sponsorizzazione è, oltre che nella visibilità, nella qualità della relazione simbolica che si crea tra il brand e l'opera sostenuta.

I *reward* previsti nei diversi livelli rafforzano il posizionamento del brand: partecipare a premièrre, red carpet, eventi esclusivi e momenti riservati significa per l'azienda entrare in un circuito di relazioni di alto profilo istituzionale, artistico e imprenditoriale e ottenere un ritorno di immagine socialmente legittimato che non si misura solo in termini di audience ma in prestigio, autorevolezza,

E tutto ciò può essere ottenuto con un investimento reale decisamente conveniente, grazie a un intelligente utilizzo degli strumenti fiscali e di sponsorizzazione.

Come funziona

Un'azienda effettua una sponsorizzazione, ad es., di 100.000€. Il livello di sponsorizzazione scelto determina, oltre i reward di base (qualifica di sponsor ufficiale nei titoli del film, pacchetto di post e materiali multimediali digitali) i maggiori benefici in termini di immagine e prestigio.

La stessa o altra azienda o un investitore privato, effettua un investimento, ad es., di 30.000€ garantito al 100%. Questo investimento dà diritto ad incassare quali utili garantiti anche una parte di quanto corrisposto per la sponsorizzazione, abbassando il costo effettivo della stessa, a seconda dei livelli come specificato di seguito.

investiCINEMA®Sponsorship

Livello	Investimento iniziale	Capitale + Utili garantiti	Recupero fiscale	Costo effettivo	Reward aggiuntivi
Base	100k sponsor + 30k capitale	30k+70k	~30%	Zero	
Premiere	100k sponsor + 30k capitale	30k+60k	~30%	10k	Maggior visibilità, miglior posizionamento, première ed eventi
Red Carpet	100k sponsor + 30k capitale	30k+50k	~30%	20k	Alta visibilità, red carpet, eventi esclusivi
VIP Exclusive	100k sponsor + 30k capitale	30k+40k	~30%	30k	Visibilità dedicata, posizionamento e party esclusivi, eventi privati

Vantaggi chiave

- Comunicazione emotiva, non invasiva, altamente efficace.
- Recupero significativo del capitale e dei costi grazie a utili e vantaggi fiscali.
- Visibilità e riconoscibilità di alto livello, partecipazione a eventi esclusivi.

Perché scegliere questa soluzione

Investire nel cinema significa elevare il brand, aumentare il prestigio aziendale, creare relazioni autentiche ed emozionali con il proprio pubblico e, contemporaneamente, massimizzare i benefici fiscali ed economici dell'investimento effettuato.