

Assemblea annuale di Confindustria 2026

Partecipazione all'evento: sintesi dei risultati

Un ecosistema ampio e qualificato di stakeholder

L'evento ha coinvolto rappresentanti delle istituzioni, del sistema associativo, del mondo imprenditoriale, dei media e degli opinion leader, confermando il ruolo dell'Assemblea come appuntamento di riferimento per il confronto sui temi della competitività e dello sviluppo industriale.

Performance digitale

I contenuti social hanno generato oltre **1,15 milioni di visualizzazioni**, in forte crescita rispetto al 2025 (539 mila). La reach dei broadcaster è stimata in circa **21 milioni di visualizzazioni**.

Copertura media

Nel periodo 27-28 maggio: **26** prime pagine nazionali, **137** articoli su quotidiani nazionali, **165** su locali, **353** servizi TV/radio, **182** articoli web, oltre **700** lanci di agenzia e **20** contributi/interviste da parte del Sistema. Oltre **150** giornalisti accreditati, tra cui **18** direttori di testata.

Diretta streaming e fruizione digitale

Oltre **6.600** contatti sui canali proprietari e **4.400** visualizzazioni sulle piattaforme streaming (YouTube e Wowza).

Copertura sui siti partner

I principali partner editoriali hanno garantito ampia diffusione dei contenuti dell'Assemblea.

- Il Sole 24 Ore: **50.083** page views; **269** utenti unici.
- ANSA: **11.294** page views; **9.726** utenti unici.
- Adnkronos: **24.180** utenti unici; **782** visualizzazioni YouTube.

Sintesi aggregata dati partner:

- Page views totali (editori con dati disponibili): **61.377**
- Utenti unici totali: **34.175**
- Visualizzazioni video: **782**

Complessivamente, gli indicatori disponibili raggiungono circa 96334 unità di interazione complessiva (indicatore aggregato).

Conclusioni

L'Assemblea Confindustria 2026 conferma un forte posizionamento mediatico e digitale, con crescita rispetto all'edizione precedente e ampia capacità di coinvolgimento di stakeholder e pubblico.