



PROGETTO

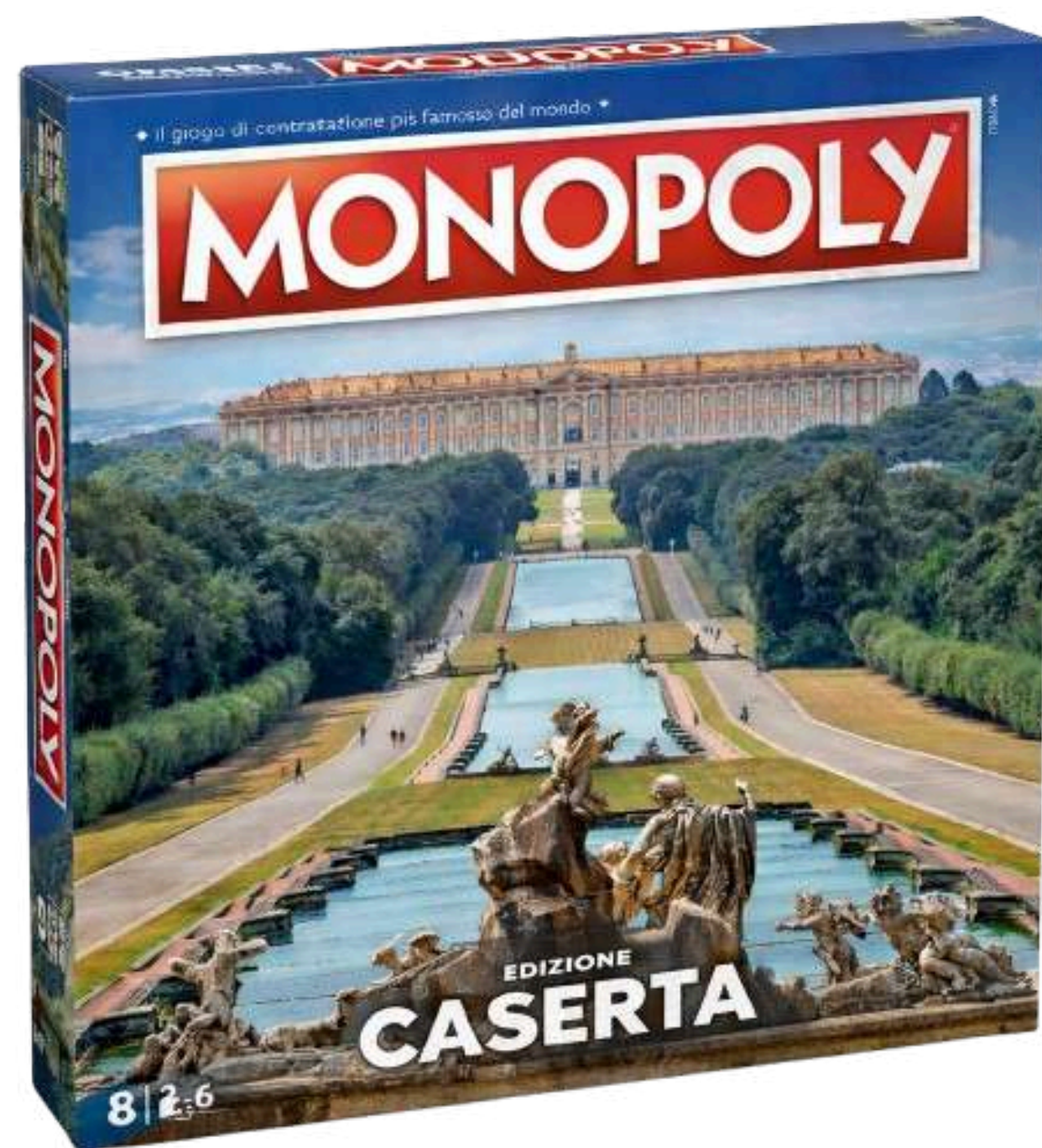


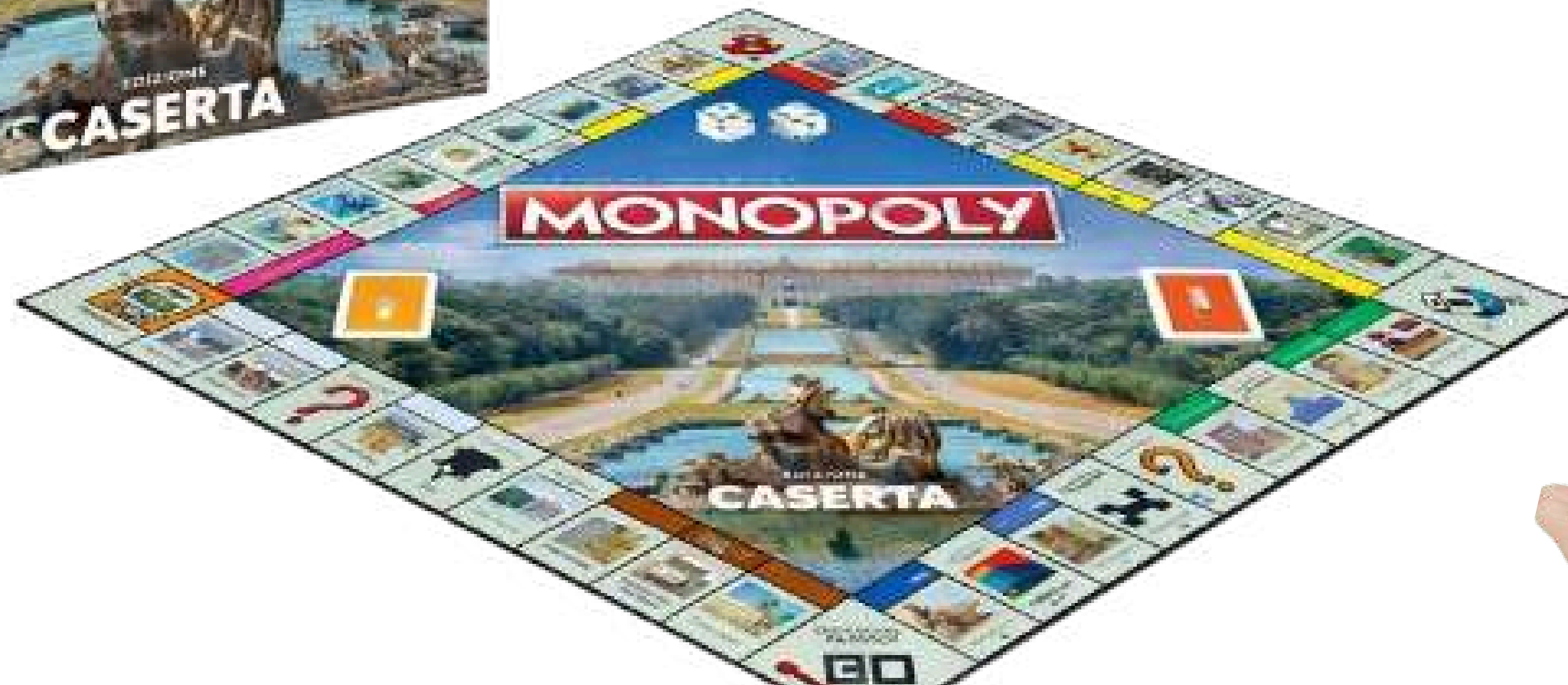
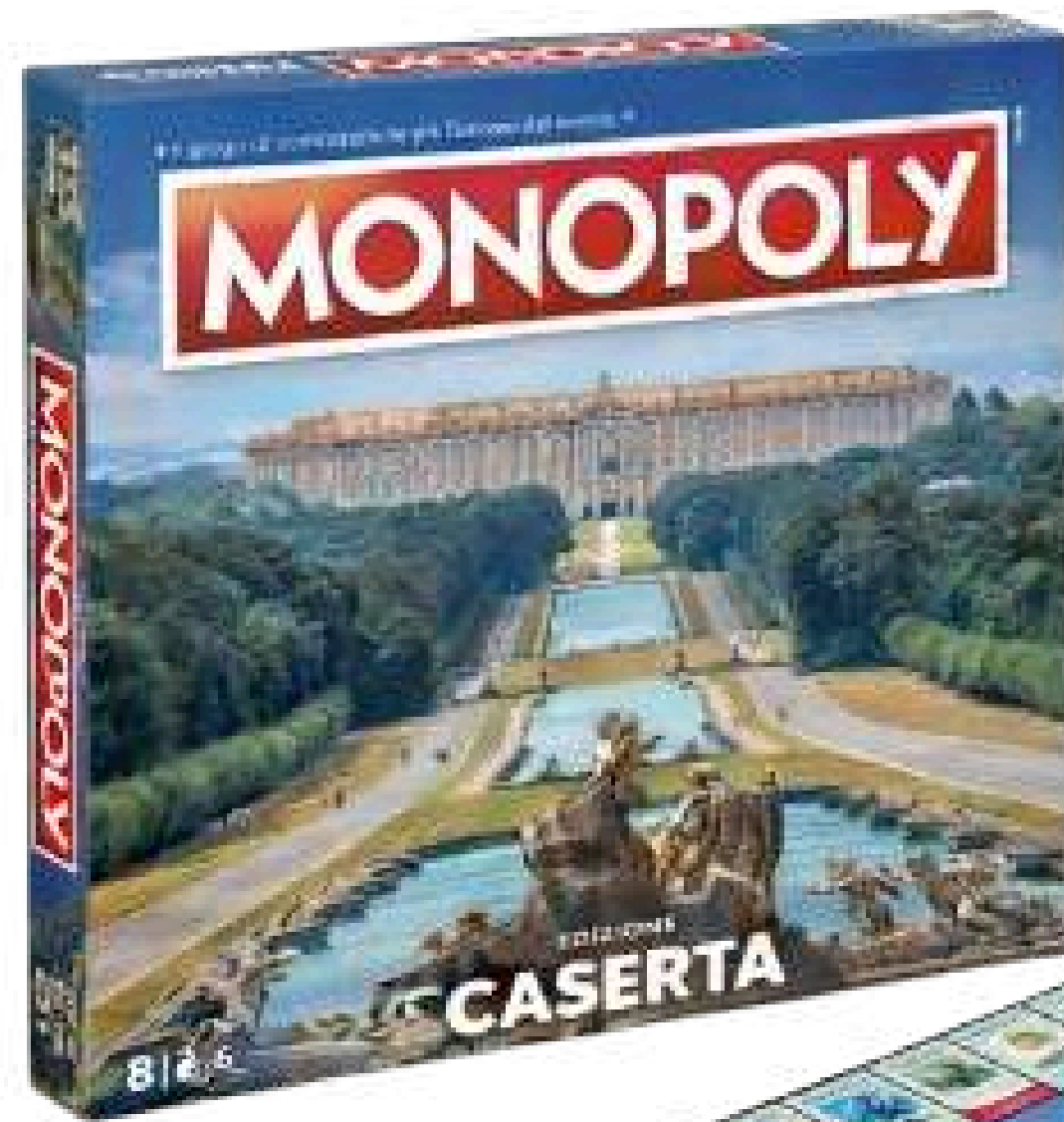
EDIZIONE CASERTA

◆ Fast-Dealing Property Trading Game ◆



per





MR MONOPOLY SCEGLIE CASERTA

Monopoly è il gioco da tavolo più venduto e giocato di tutti i tempi!

Oltre u n 1 MILIARDO di persone hanno giocato almeno una volta al Monopoly,
venduto in 114 nazioni, in 47 lingue!

In Italia, ogni anno, ne vengono vendute più di 200.000 unità.

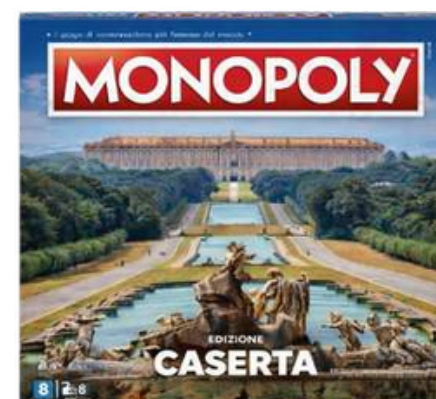
Anche nell'attuale mondo digitalizzato, il Monopoly ha sempre il suo fascino, risultando incredibilmente il gioco in scatola più venduto dell'anno.

Ogni anno vengono stampate più banconote del Monopoly che soldi veri !

Alla fama e la notorietà nazionale e internazionale di MR MONOPOLY non poteva mancare una residenza nel famoso comune di CASERTA



EDIZIONE:

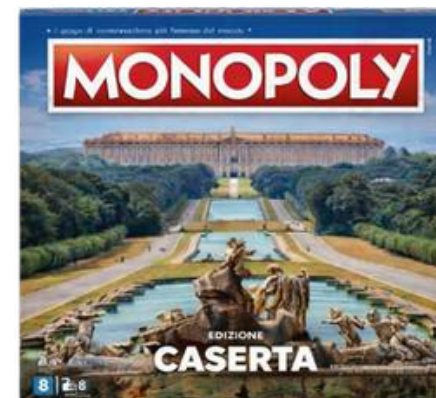


MR MONOPOLY SCEGLIE CASERTA

CASERTA sarà raccontata attraverso il gioco da tavola più praticato al mondo in modo innovativo. Un pezzo unico da collezione prodotto e distribuito dall'editore nei canali tradizionali in cui il gioco viene venduto, oltre che attraverso il canale digitale e **in tutta ITALIA**. Il MONOPOLY EDIZIONE CASERTA entrerà nelle case delle famiglie italiane e straniere per rimanerci a lungo, come avviene per tutte le edizioni. I giocatori di questa edizione potranno vivere e rivivere le ambientazioni, i luoghi, i paesaggi di una delle località più belle e conosciute del mondo. Scatola, tabellone, caselle, carte contratto, imprevisi e probabilità, ogni elemento **trasporterà idealmente il giocatore nell'esperienza di CASERTA**.



EDIZIONE:



VALORIZZAZIONE DEL BRAND

**Il tuo Brand può essere tra i primi a sfruttare le potenzialità di un vero e proprio nuovo
MEDIA!**

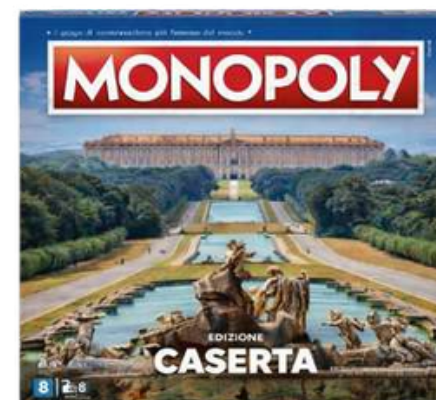
Dal punto di vista **strategico** e in termini di brand reputation, la Partnership Monopoly è un colpo senza precedenti, che darebbe la possibilità di avvalersi di tutti i vantaggi del
FIRST MOVER.

In termini **tattici** rappresenta un'occasione imperdibile, in quanto il tuo Brand avrebbe visibilità

grazie a un'attività promozionale UNICA e completamente INNOVATIVA: **il Monopoly
EDIZIONE CASERTA è uno strumento che massimizza la LOYALTY e crea ADVOCACY.**



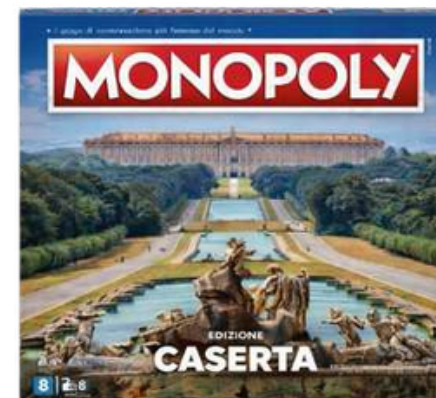
EDIZIONE:



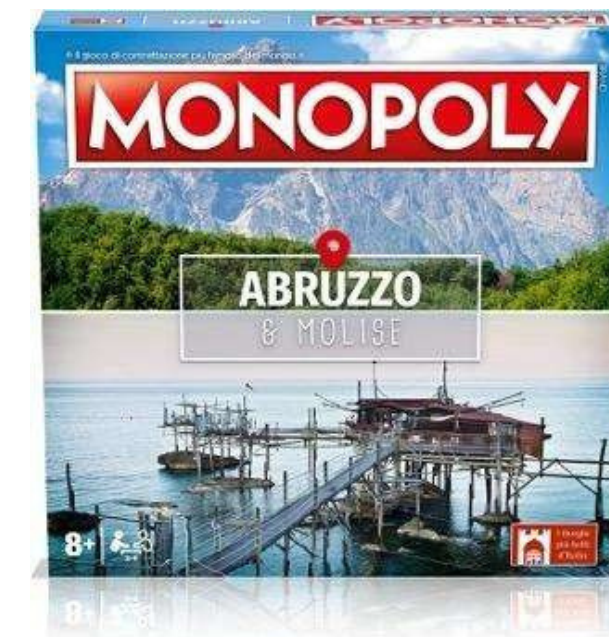
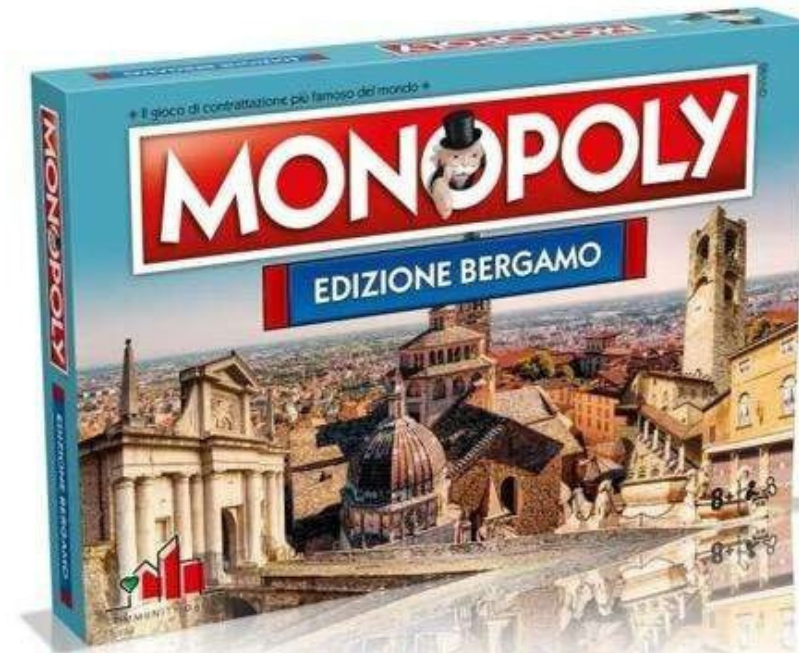
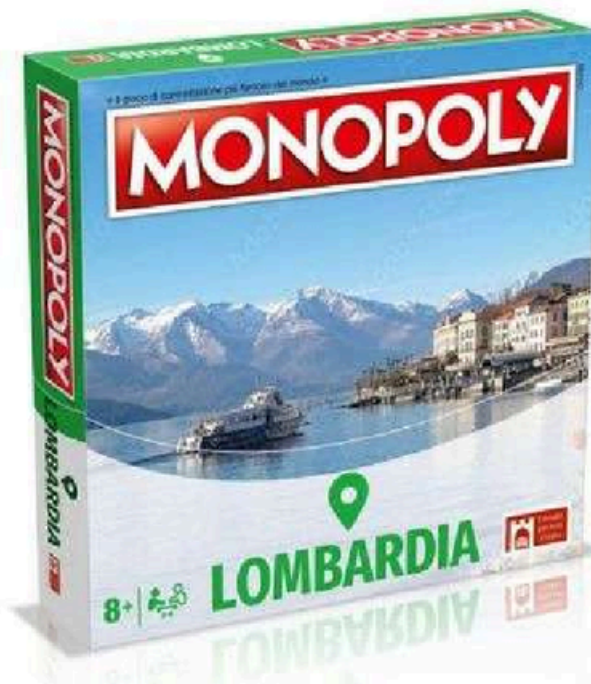
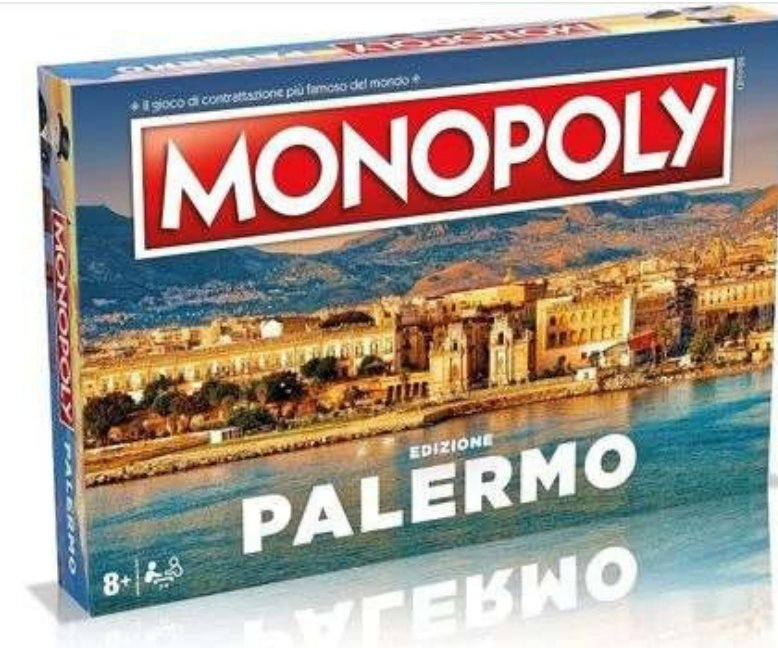
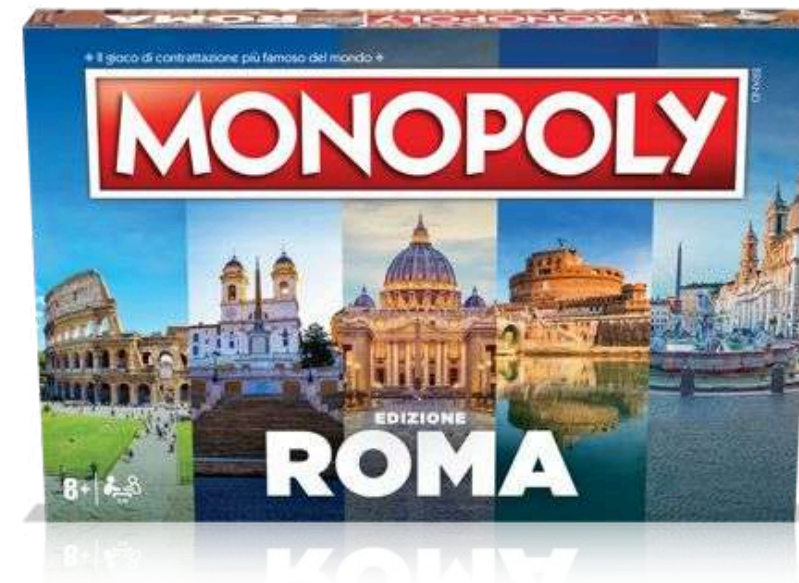
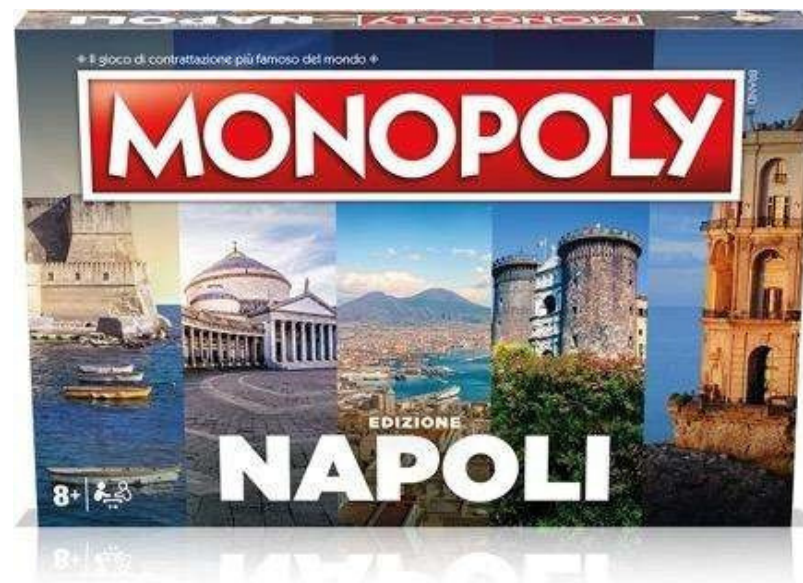
QUALCHE ESEMPIO:



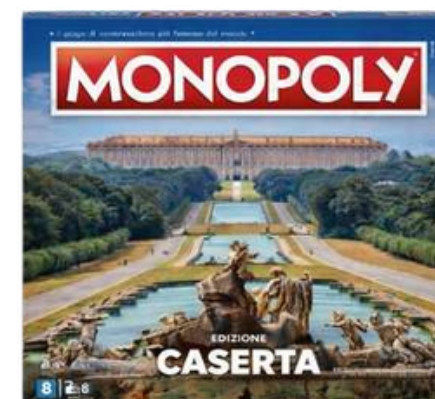
EDIZIONE:



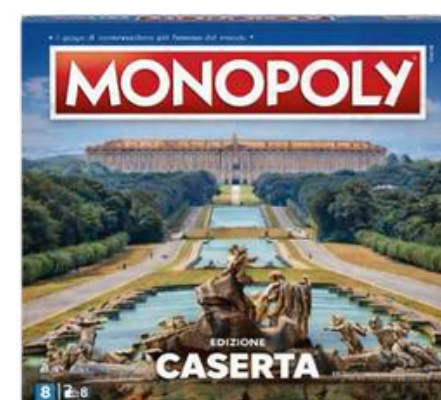
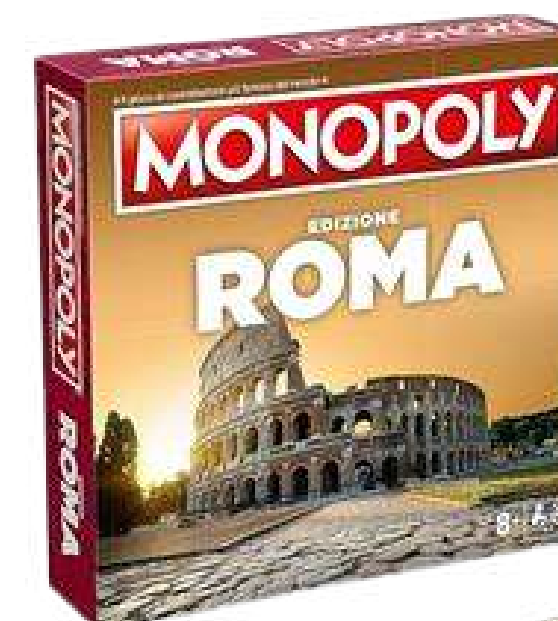
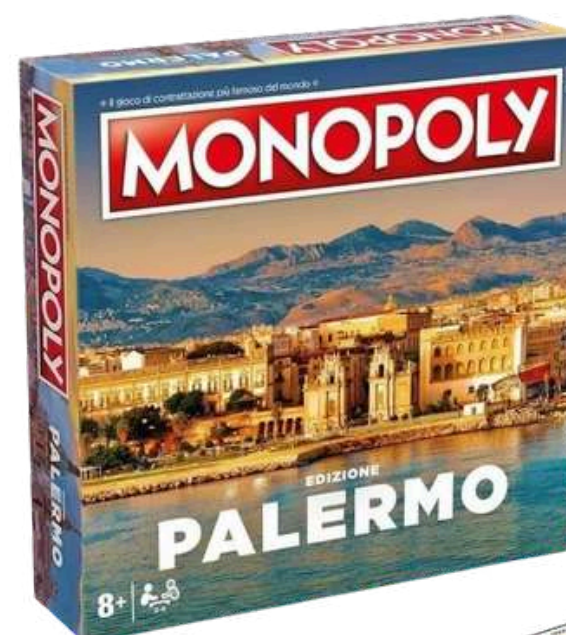
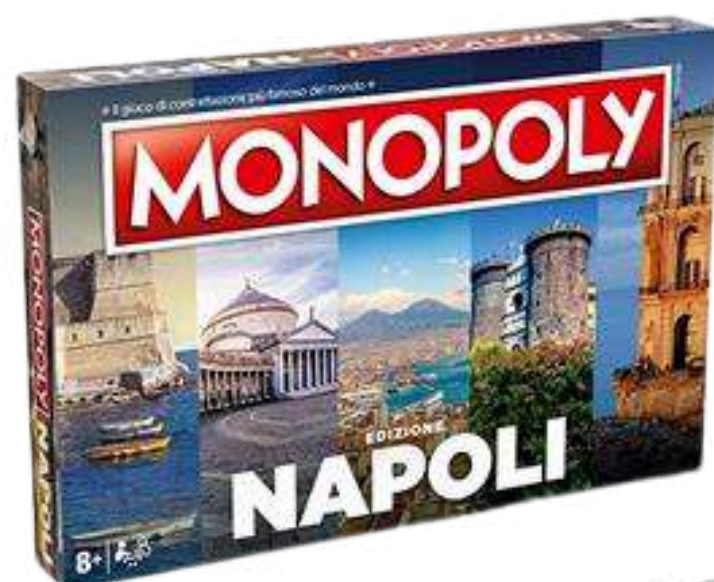
ESEMPI DI ALTRE EDIZIONI REALIZZATE



EDIZIONE:



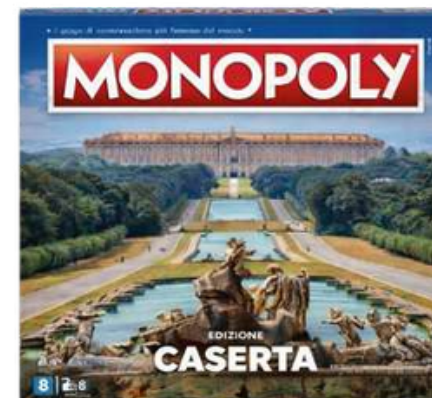
ESEMPI DI ALTRE EDIZIONI REALIZZATE



ESEMPI di edizioni Mono-brand



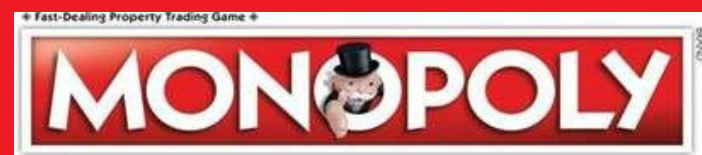
EDIZIONE:



LE ATTIVITA' A SUPPORTO DURANTE L'EVENUTO



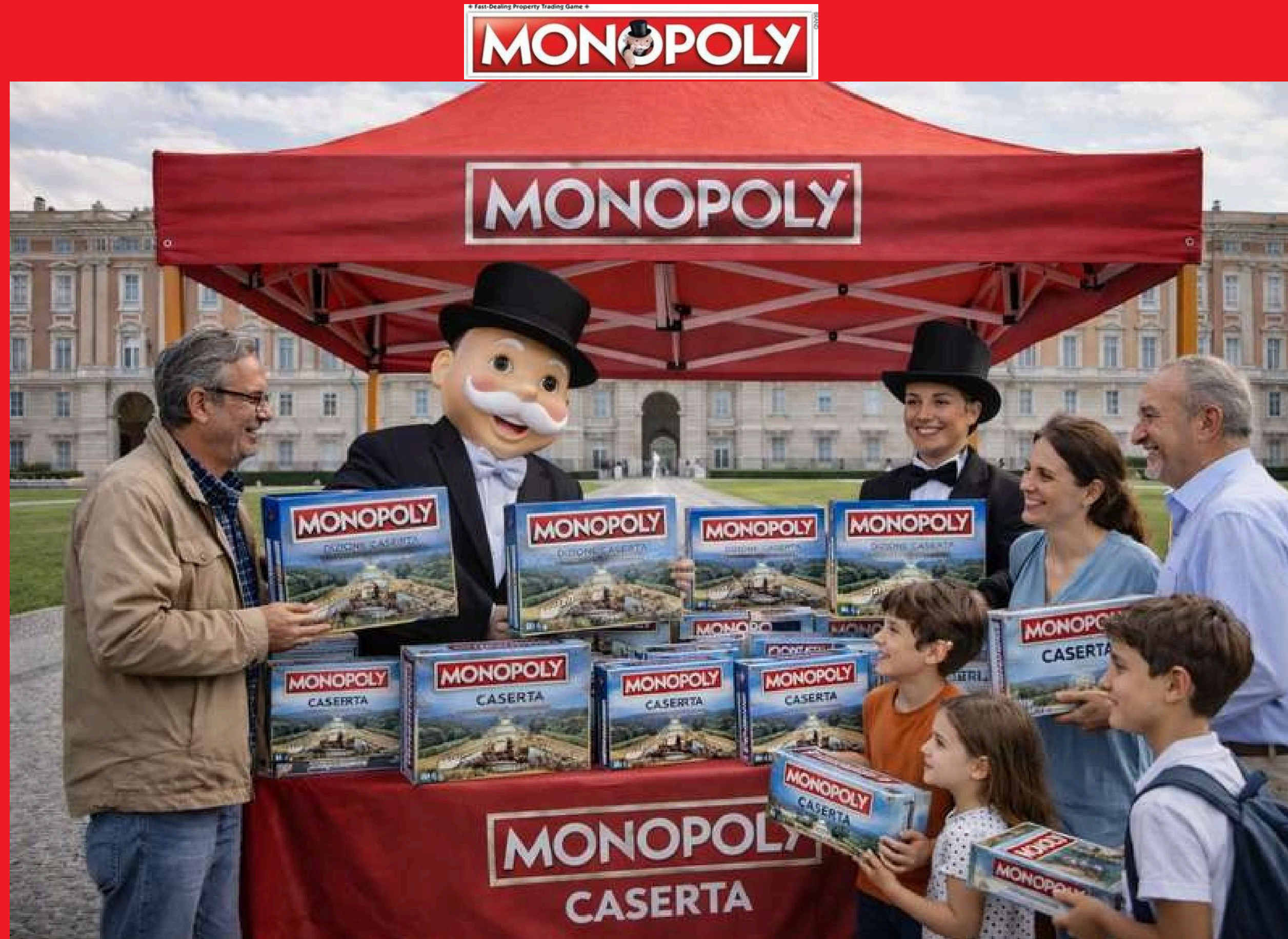
LE ATTIVITA' A SUPPORTO DURANTE L'EVENTO



**MONOPOLY GIGANTE A
MISURA D'UOMO**

DA  **IU**
we love this game!

LE ATTIVITA' A SUPPORTO DURANTE L'EVENTO



**STANDS PERSONALIZZATI MONOPOLY CASERTA
PER LA DISTRUBIZIONE DEL GIOCO**

LE ATTIVITA' A SUPPORTO SOCIAL INSTANT PHOTO



1
**Ingaggio e
scatto**

DA  **we love this game!**

2
**Condivisione e
stampa**



3
**Consegna foto
+ gadget**

**MECCANICA DI SCATTO FOTO
PER VIRALITA' SUI SOCIAL e
DISTRIBUZIONE GADGET AI
PARTECIPANTI**

GADGETS A TEMA MONOPOLY

Gadgets tematici

TOVAGLIETTE PRIMA COLAZIONE LAVABILI



DA DA DA **LIU**
we love this game!

MONOPOLY

EVENTI A SUPPORTO

DA  **IU**
we love this game!



34



MONOPOLY



EDIZIONE **CUSTOM**

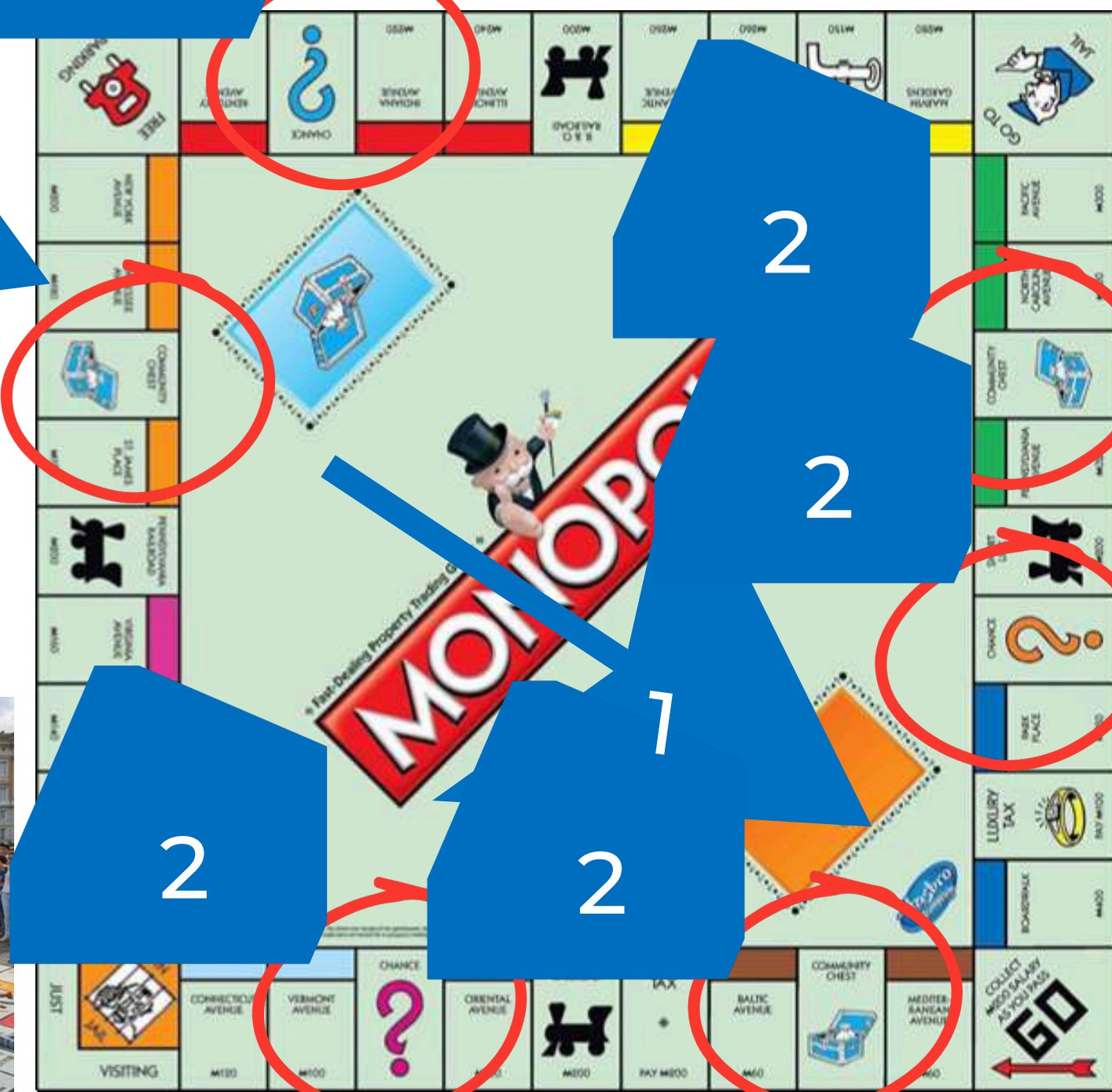
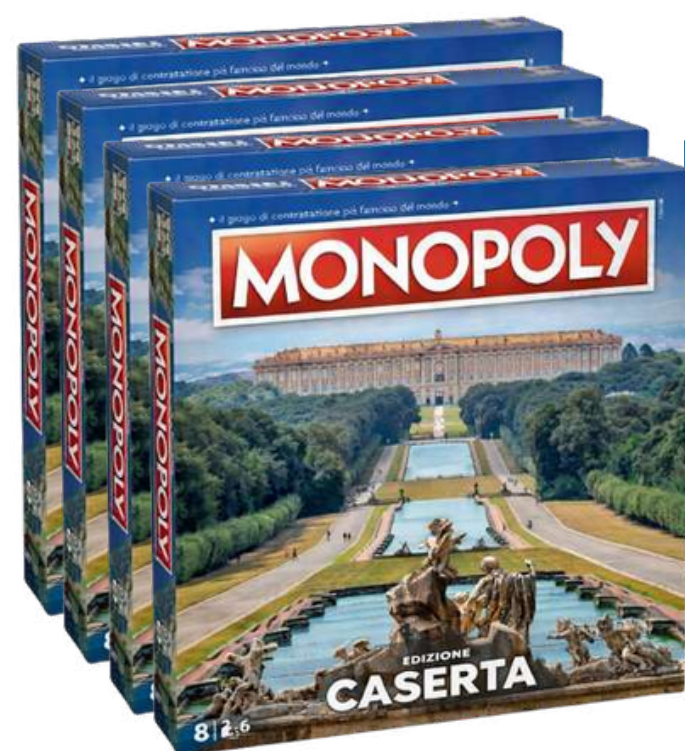
GLI SPAZI PUBBLICITARI

LA PERSONALIZZAZIONE DEL GIOCO

PACCHETTI SPAZI PUBBLICITARI

SPONSOR Pack GOLD:

- 1) Logo su tabellone riquadrocentrale
- 2) Logo su 3 Caselle Probabilità o 3 Caselle Imprevisti del tabellone di gioco
- 2b) Logo sul dorso delle 16 carte Probabilità o 16 carte Imprevisti
- 3) Citazione su 1 carta imprevisi e su 1 carta probabilità
- 4) 96 Confezioni di Monopoly Caserta con fascia esterna in carta personalizzata
- 5) Logo sul tabellone gigante dell'evento di presentazione

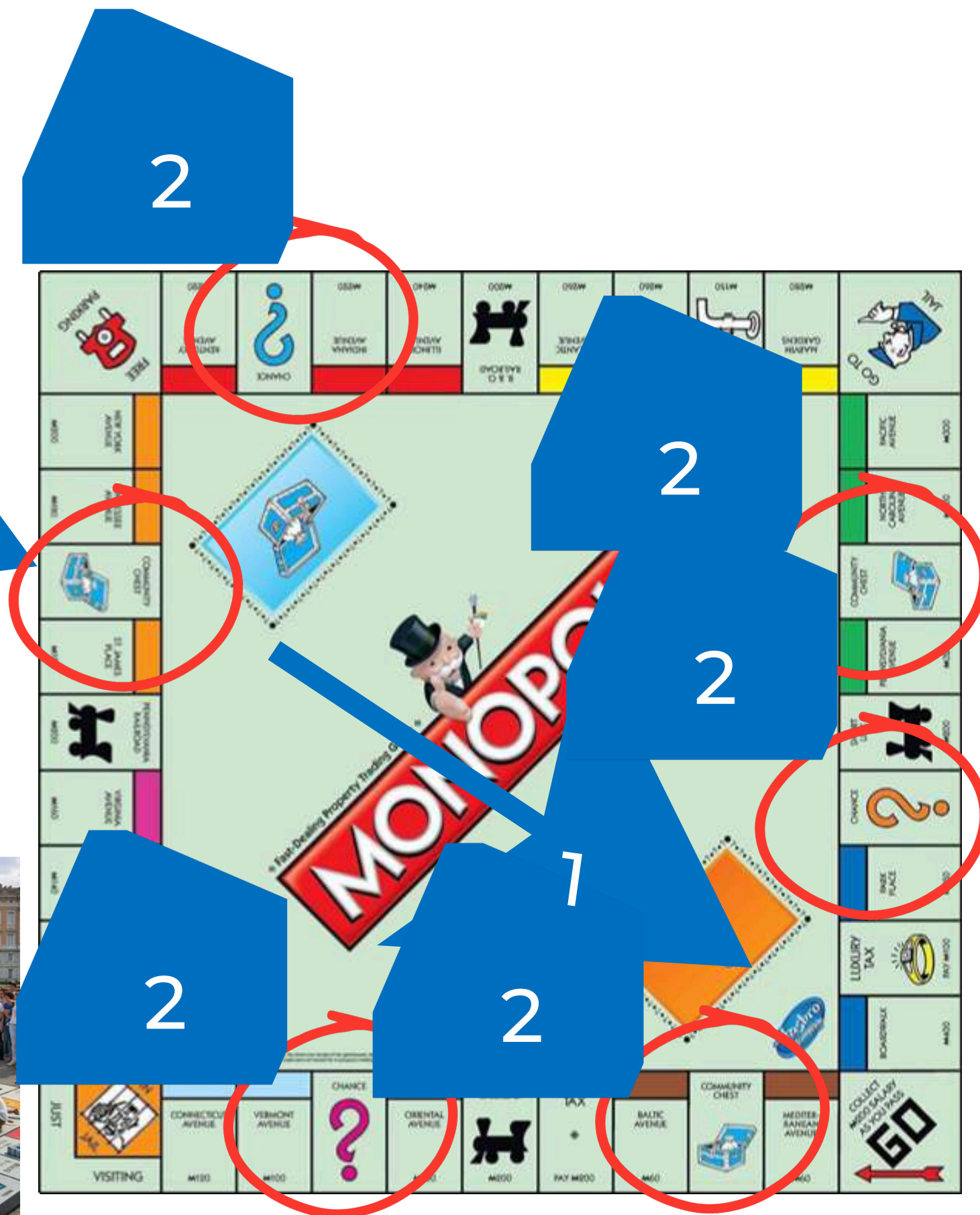
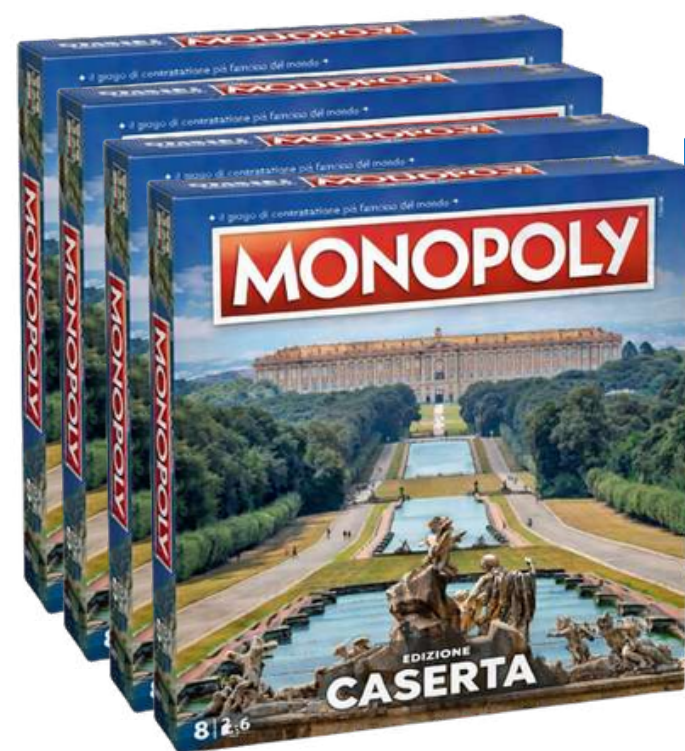


LA PERSONALIZZAZIONE DEL GIOCO

PACCHETTI SPAZI PUBBLICITARI

SPONSOR Pack SILVER:

- 1) Logo su tabellone riquadro centrale
- 2) Logo su 1 Casella Service Pack del tabellone di gioco
- 2b) Logo su carta contratto di gioco
- 3) Citazione su 1 carta imprevisi e su 1 carta probabilità
- 4) 48 Confezioni di Monopoly Caserta con fascia esterna in carta personalizzata
- 5) Logo sul tabellone gigante dell'evento di presentazione

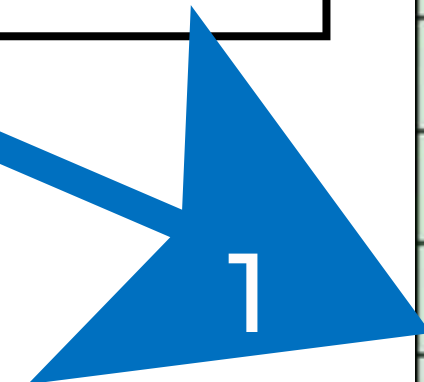
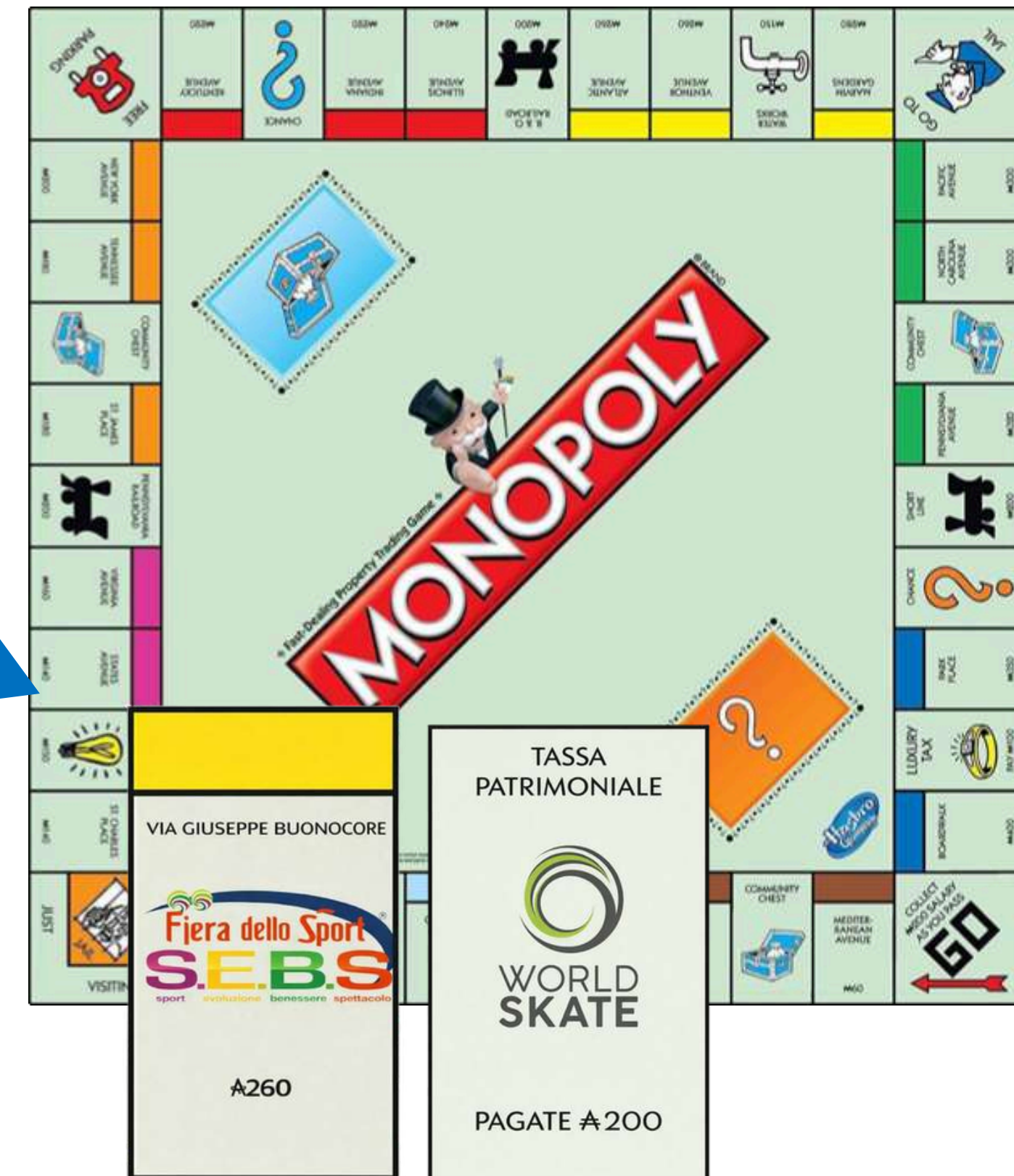
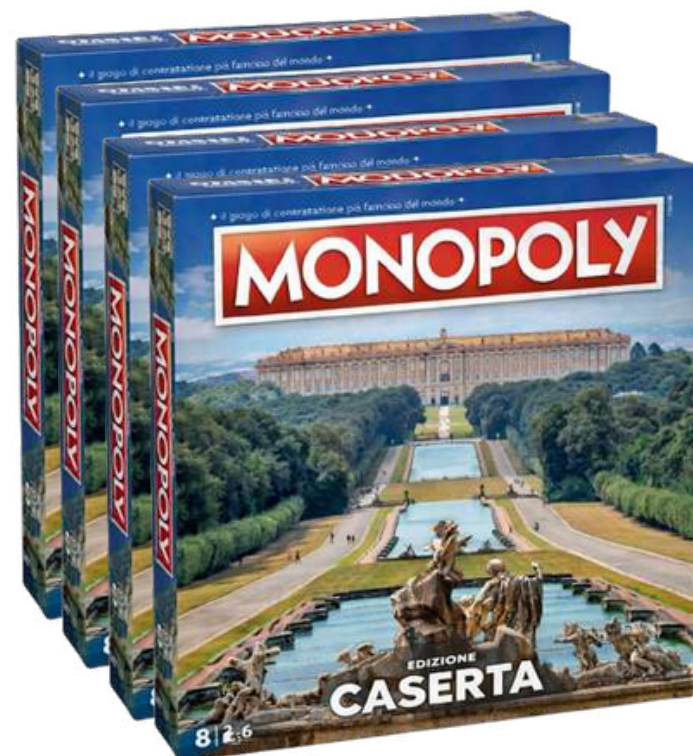


LA PERSONALIZZAZIONE DEL GIOCO

PACCHETTI SPAZI PUBBLICITARI

STREET/TAX/TRAVEL Pack:

- 1) Logo su 1 delle CASELLE VIA/TASSE/TRAVELPACK sul tabellone di gioco
- 2) 6 Confezioni di Monopoly Caserta
- 3) Logo sul tabellone gigante dell'evento

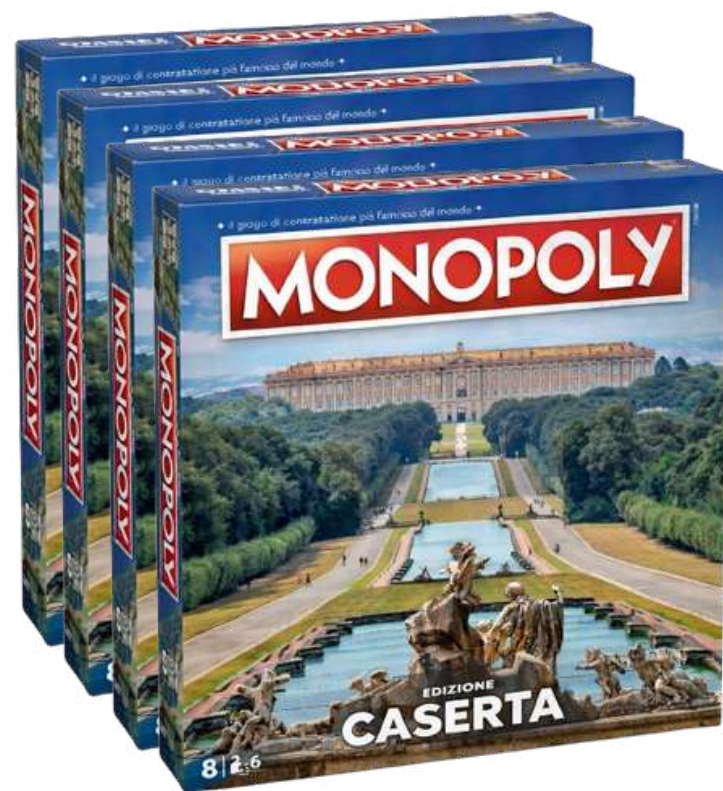


LA PERSONALIZZAZIONE DEL GIOCO

PACCHETTI SPAZI PUBBLICITARI

BANKNOTES Pack :

- 1) LOGOSU TUTTE LE BANCONOTE DEL GIOCO (1logo su 400banconote)
- 2) Citazione su 1 carta imprevisi o probabilità
- 3) 12 Confezioni di Monopoly Caserta

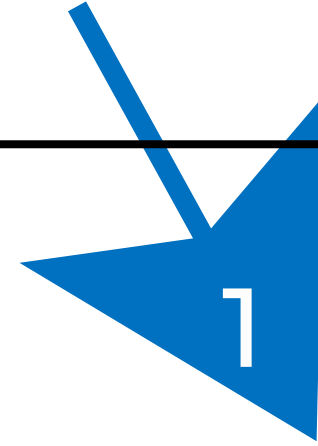


LA PERSONALIZZAZIONE DEL GIOCO

PACCHETTI SPAZI PUBBLICITARI

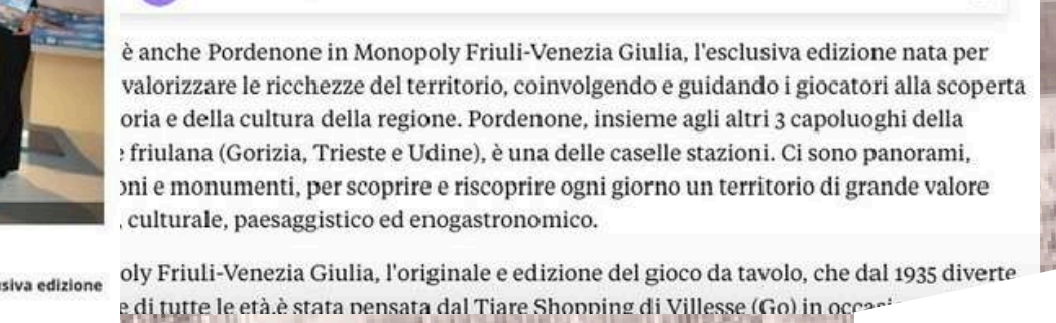
CARD pack :

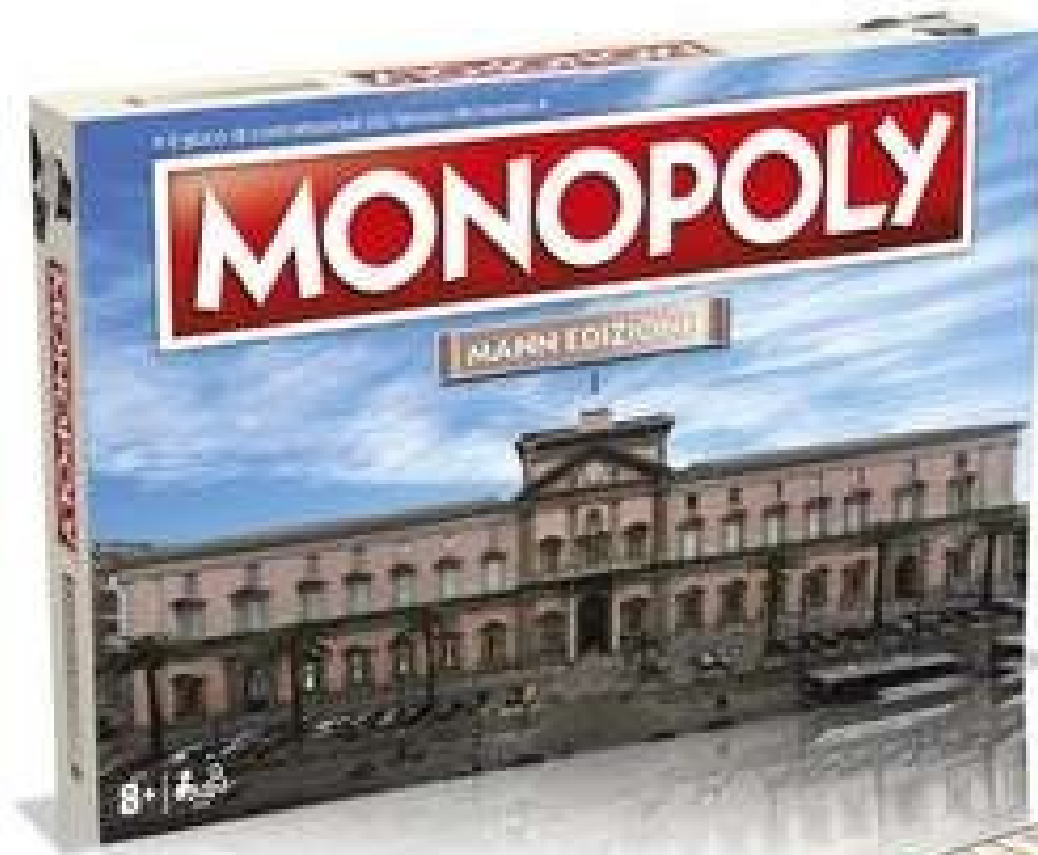
1) Citazione della propria azienda su 1 CARTA IMPREVISTI o 1 CARTA PROBABILITA'



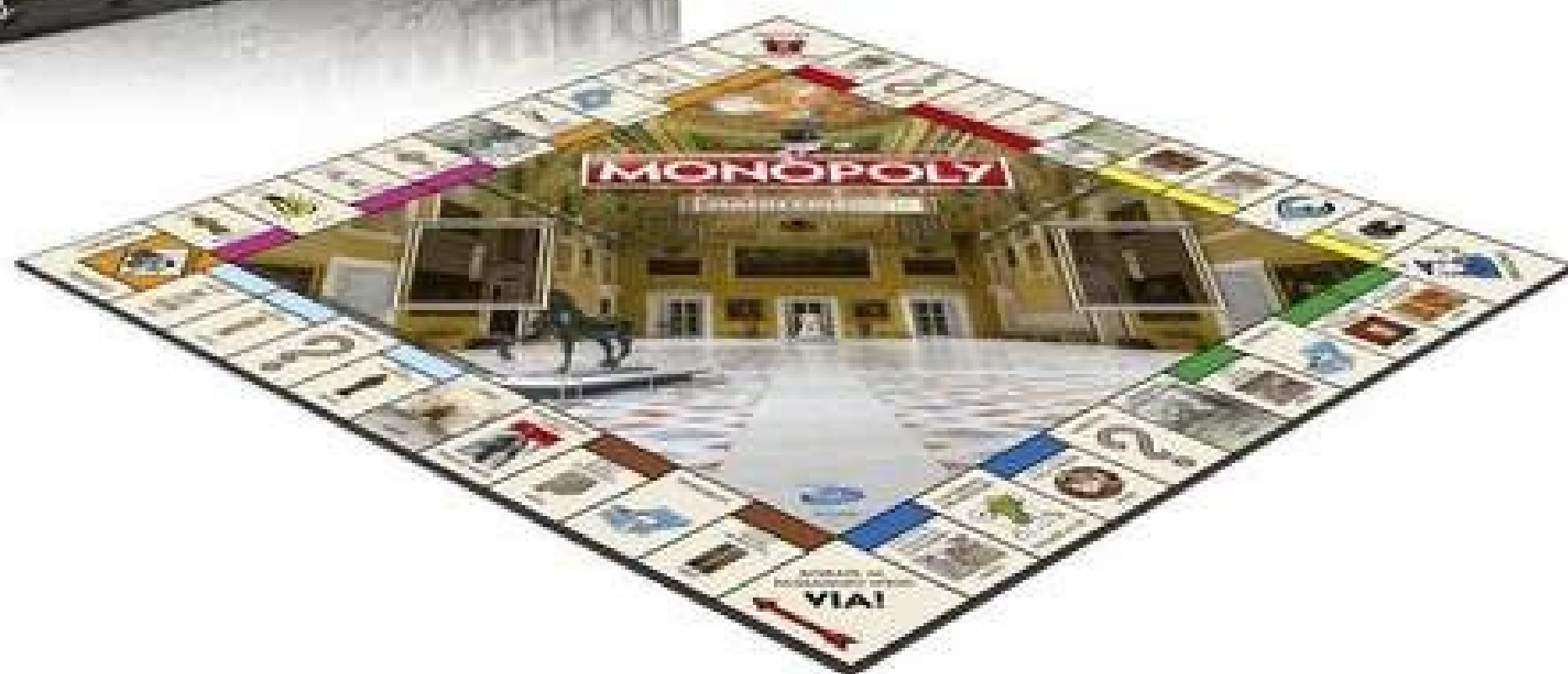
**ABSTRACT DI ALTRE
EDIZIONI PASSATE E
RASSEGNE STAMPA**

Monopoly Friuli Venezia Giulia





Museo archeologico nazionale di napoli

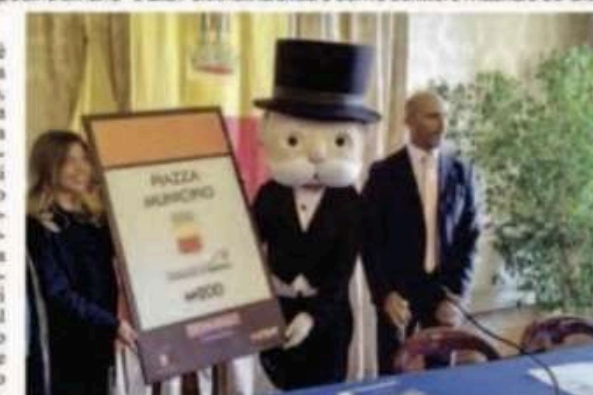


Posillipo e via Toledo? Si gioca a Monopoly

Domani in piazza Vittoria si gioca con "pedine umane" e alla Feltrinelli la sfida è con lo scrittore Maurizio de Giovanni

di Alessio Bocchetti

NAPOLI. Alzò la mano chi non si è mai imbottito almeno una volta nella sua vita nel famoso gioco da tavolo, conosciuto in tutto il mondo, che è in vita da 82 anni e che dai suoi albori a oggi è stato giocato da circa 750 milioni di persone. Il Monopoly, però, si rifà il trucco: i napoletani troveranno in questa edizione un tabellone completamente rivoluzionario con la personalizzazione della toponomastica partenopea. Un modo questo per raccontare dal vivo i sapori e gli umori che arrivano dai vicoli di Napoli dal momento che i giocatori troveranno sulle proprie tavole di casa le caselle delle strade che hanno caratterizzato la loro infanzia: si parte da via Roma, dove è impresso il negozio di cappelli e guanti "Giulio Colombo" (con un evidente riferimento al commissario Ricciardi nato dalla penna di Maurizio de Giovanni) fino alla "passaggiata" in via Posillipo. Sono i nomi delle vie sono riportati quelli delle aziende sponsor che hanno inscenato



La presentazione del Monopoly con l'assessore Alessandra Clemente

ne sul tabellone anche quelle strade cittadine che sono distanti dal Centro Storico come ad esempio via Argine e viale J.F. Kennedy. Il Monopoly versione napoletana sarà disponibile ad un prezzo che varia da 34,99 a 39,99 euro. In occasione della presentazione del gioco e in vista del Natale, l'assessore ai Giovani del Comune di Napoli permetterà, per il secondo anno consecutivo, il "Giocattolo Sospeso", un'iniziativa per i bambini meno fortunati affinché anche loro vivano la magia del periodo natalizio: per farli felici chiunque sull'esempio del caffè sospeso potrà compiere un gioco che sarà destinato a chi ne ha bisogno.

artemagazine

HOME ATTUALITÀ

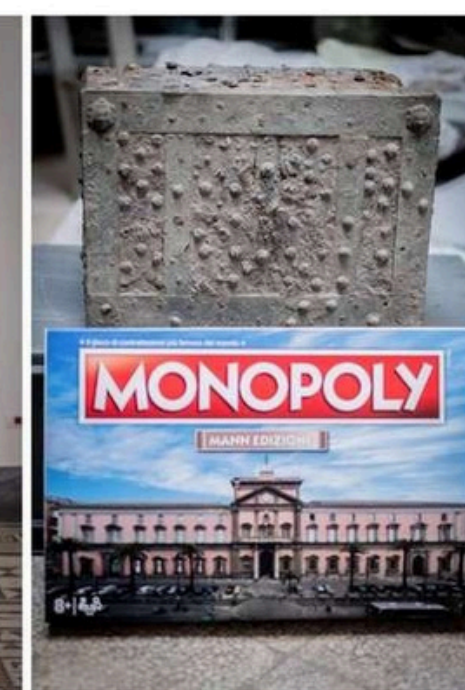


Foto Valentina Cosentino

Il Monopoly versione MANN

Creato da Elizabeth Magie all'inizio del XX secolo e pubblicato per la prima volta nel 1935, il Monopoly ha conquistato oltre un miliardo di persone in 114 nazioni e 47 lingue. In Italia, ogni anno, ne vengono vendute più di 200.000 unità.

L'edizione Monopoly MANN da collezione è stata ideata e curata dall'archeologo Mario Grimaldi. La grafica di



NEWS

Monopoly sceglie La Reggia designer outlet per una nuova limited edition

Gli amanti dello shopping e dei giochi in scatola saranno felici: McArthurGlen annuncia la sua partnership con Monopoly.

Il gioco da tavolo tra i più famosi e venduti di sempre ha scelto di devolvere il suo iconico tabellone a La Reggia Designer Outlet, centro McArthurGlen più grande del Sud Italia.

Monopoly per McArthurGlen: il gioco dedicato allo shopping

Magazine

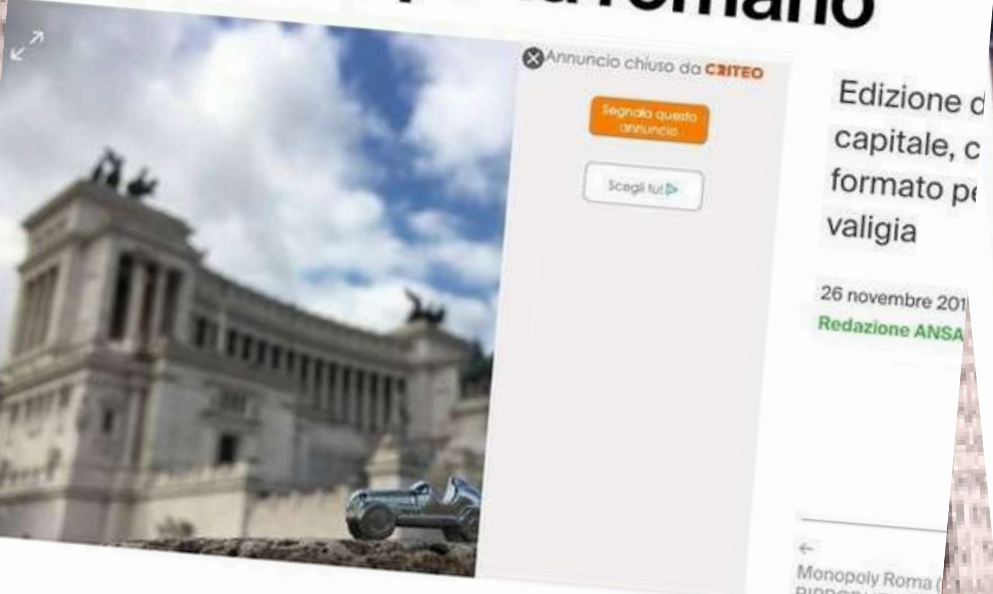
McArthurGlen La Reggia Designer Outlet per il sociale: maxi partita di Monopoly per La Scintilla Onlus MM

da Redazione - 03/02/2023



MARCIANISE – Un gioco, il più amato di sempre, per sostenere i progetti de La Scintilla Onlus di Napoli. Martedì 7 febbraio La Reggia Designer Outlet porterà il suo Monopoly in edizione speciale e Mr Monopoly in persona tra i ragazzi della Onlus napoletana per una grande partita a misura umana. Si giocherà su un mega

Con Via del Corso e Giolitti, Monopoly parla romano



Viale dei Giardini, Parco della Vittoria, Vicolo il passo a strade e piazze di del Popolo, Via del Corso, Fori Imperiali e parlano arte degli Imprevisti e delle i strada è abbinato un luogo, ir, un museo caro ai romani.

Edizione capitale, formato per valigia

26 novembre 201

Redazione ANSA

Annuncio chiuso da CRITEO

Scegli tutti

Condividi

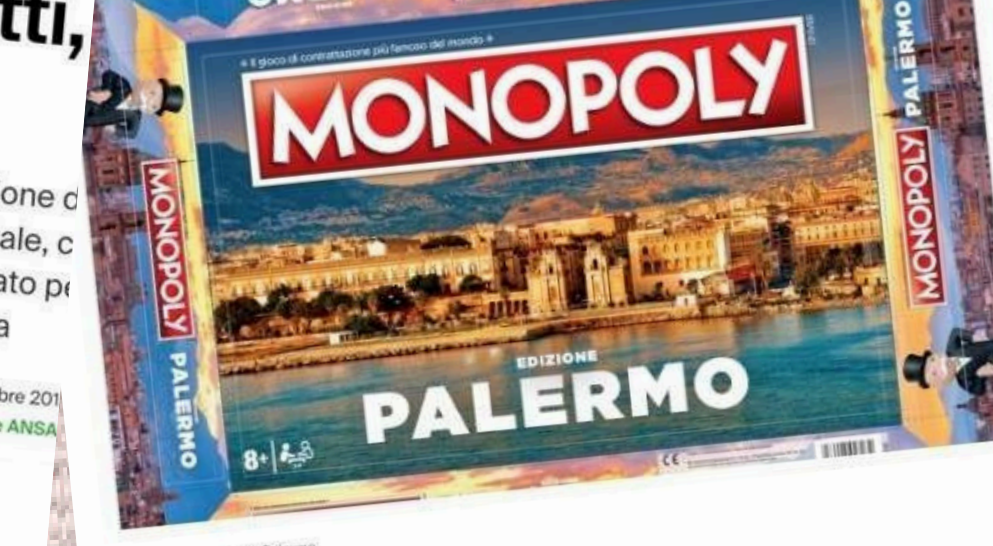
Guarda anche

Monopoly, Vicolo Stretto gli 80 anni di un'ironia non

Nasce il Monopoly dedicato a Palermo, grazie ai QRcode sarà la prima edizione interattiva del gioco

I codici digitali rimanderanno a contenuti sui luoghi più significativi della città, curati dalla Fondazione Le Vie dei Tesori, presenti nel tabellone, attualmente top secret. Il progetto è stato presentato a Palazzo delle Aquile.

Ascanio Lagalla: "Ero un giocatore sfegatato"



La scatola del Monopoly Palermo.

I Monopoly dedicato a Palermo sarà la prima edizione del gioco interattiva: QRcode, posizionati strategicamente sul tabellone, rimanderanno a contenuti e storytelling sui luoghi simbolo della città. A curare i testi sarà il partner culturale Le Vie dei Tesori. A svelarlo, dedicato alla città che si è tenuta questa della Fondazione Laura Anello. Resta top ile che sarà svelato con un grande evento sulle tappe che porteranno i palermi



Da Parco della Vittoria a Parco della Favorita? Nasce il Monopoly dedicato a Palermo

Il celebre gioco da tavolo con i luoghi celebri del capoluogo siciliano sarà presentato mercoledì 29 giugno a Palazzo delle Aquile. Le Vie dei Tesori partner culturale dell'iniziativa



Chissà se il Parco della Vittoria sarà il Parco della Favorita. E chissà quali altri luoghi celebri del capoluogo siciliano saranno presenti nel famoso gioco da tavolo. Le risposte arriveranno dopodomani (mercoledì 29 giugno) quando alle 10 nella Sala Giunta di Palazzo delle Aquile si svolgerà la presentazione del Monopoly dedicato a Palermo.

Napoli, maxi partita di Monopoly per la Scintilla onlus



Martedì 7 febbraio alle 11 al Real Albergo dei Poveri

06 FEBBRAIO 2023 ALLE 19:41

1 MINUTI DI LETTURA

Un gioco, il più amato di sempre, per sostenere i progetti de La Scintilla Onlus di Napoli. Martedì 7 febbraio La Reggia Designer

Monopoly Palermo nelle scuole: studenti della Pertini scoprono la città giocando sul tabellone

di Anna Cane 22 DICEMBRE 2022



Il Monopoly Palermo arriva nelle scuole con le Vie dei tesori. I bambini dell'istituto comprensivo Sperone-Pertini scoprono le strade, i mercati, le attività, gli angoli e i monumenti della città e disegnano la loro Palermo, con pulizia e illuminazione, aree verdi e zone per gli animali.

Dopo aver fatto giocare grandi e piccoli in piazza Massimo, durante l'ultimo weekend del festival di ottobre, adesso

GRAZIE

DA  **IU**
we love this game!