INVEST IN TÜRKİYE

UFFICIO INVESTIMENTI E FINANZA · PRESIDENZA DELLA REPUBBLICA DI TÜRKİYE

SERVIZI PER LE IMPRESE ITALIANE

La Türkiye: nuove opportunità per le imprese italiane.

Informazione, relazioni industriali e assistenza gratuita lungo il percorso imprenditoriale

Invest in Türkiye è l’ente pubblico che promuove le opportunità di business e di investimento nel Paese e assiste le imprese internazionali nell’avvio e nello sviluppo delle proprie attività. I nostri servizi sono gratuiti, personalizzati e riservati.

- **Informazioni e analisi di mercato**

  Dati economici e settoriali, contesto normativo, costi operativi e approfondimenti sulle opportunità di business.

- **Incentivi e orientamento operativo**

  Informazioni sui programmi di sostegno, sulle agevolazioni e sulle procedure connesse ai progetti imprenditoriali.

- **Ricerca di partner e networking**

  Facilitazione dei contatti con partner industriali, potenziali fornitori e clienti; organizzazione di incontri B2B e B2G.

- **Rapporti con istituzioni ed enti locali**

  Collegamento con autorità, associazioni imprenditoriali, università e altri soggetti rilevanti.

- **Insediamento produttivo e visite in Türkiye**

  Supporto nella scelta delle localizzazioni, informazioni sulle infrastrutture e organizzazione di incontri e visite aziendali.

- **Supporto continuativo**

  Assistenza lungo le fasi di sviluppo dei progetti e nel dialogo con gli interlocutori competenti.

CONTATTO IN ITALIA

Selman Tokpunar

Rappresentante per l’Italia Centrale e Meridionale

Ufficio Investimenti e Finanza della Presidenza della Repubblica di Türkiye

tokpunar.selman@invest.gov.tr | +39 366 418 5130

LinkedIn: linkedin.com/in/selman-tokpunar-phd-25169337

PERCHÉ TÜRKIYE

Perché fare business in Türkiye?

Un mercato dinamico e una piattaforma produttiva per le imprese italiane

> 30 mld USD
interscambio Italia–Türkiye

> 1.600
imprese italiane attive

1 miliardo
consumatori raggiungibili*

La Türkiye unisce dimensione del mercato interno, capacità manifatturiera e una posizione strategica tra Europa, Asia e Medio Oriente: un punto di accesso e collaborazione per operare anche sui mercati di Paesi terzi.

- **Una posizione strategica**
  Connettività logistica e commerciale tra i principali mercati europei, asiatici e mediorientali; opportunità di collaborazione su mercati terzi.
- **Un mercato interno e regionale ampio**
  Domanda interna significativa e accesso a mercati regionali attraverso accordi commerciali, con una platea complessiva indicata dall'Ufficio in circa un miliardo di consumatori.
- **Una base industriale diversificata**
  Ecosistemi sviluppati in automotive, meccanica, energia, difesa e aerospazio, tecnologie digitali, chimica e scienze della vita.
- **Competenze e innovazione**
  Forza lavoro giovane e qualificata, infrastrutture tecnologiche, centri di ricerca e strumenti dedicati a R&S e innovazione.
- **Incentivi e partenariati**
  Programmi di sostegno differenziati per progetti ammissibili; possibilità di partnership industriali, joint venture e sviluppo di filiere integrate.

ITALIA–TÜRKİYE: UNA COLLABORAZIONE CONSOLIDATA

L'interscambio bilaterale ha superato i 30 miliardi di USD; oltre 1.600 imprese italiane operano in Türkiye. Le due economie continuano a sviluppare collaborazioni industriali e commerciali.

*Accesso ai mercati regionali secondo Invest in Türkiye. Fonti: invest.gov.tr, "Top Reasons" e newsletter dicembre 2025.